

2021



NETWORK BIOIMIS

Politiche e procedure
per tutti gli iscritti al Network Bioimis

INDEX:

I.	INTRODUZIONE	3
II.	CODICE DI CONDOTTA	3
III.	OBBLIGHI DELLA SOCIETÀ	3
IV.	OBBLIGHI DEI PROMOTER	4
V.	DEFINIZIONI	5
VI.	STATUS DI PROMOTER INTERMEDIARIO ALLE VENDITE	6
	A. STATUS INDIPENDENTE	7
	B. REQUISITI DELLA DOMANDA PER DIVENTARE PROMOTER BIOWORLD	7
	C. ELABORAZIONE DELLA DOMANDA	7
	D. REGISTRAZIONE FALSIFICATA	7
	E. CODICE DI IDENTIFICAZIONE	8
	F. ACCOUNT MULTIPLI DI PROMOTER	8
	G. DURATA DELLO STATUS DI PROMOTER	8
	H. MODIFICA DELLO SPONSOR	8
	I. VENDITA O CESSIONE DELLO STATUS DI PROMOTER	9
	J. BENEFICIARI	9
	K. DIRITTI E RESPONSABILITÀ DI SPONSORIZZAZIONE	9
	L. STATUS DI PROMOTER INTEMEDIARIO ALLE VENDITE INTERNAZIONALE	10
	M. SVILUPPO DI NUOVI MERCATI	10
	N. CANONE ANNUO PER L'AMMINISTRAZIONE DELL'ACCOUNT	10
	O. CANCELLAZIONE VOLONTARIA	10
	P. RISOLUZIONE UNILATERALE	10
VII.	PRODOTTI E SERVIZI DELLA SOCIETÀ	10
	A. ORDINI	10
	B. PROGRAMMI CLIENTI	11
	C. RELAZIONE TRA I PROMOTER E I DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ	11
	D. PROCEDURE PER I RESI E DIRITTO DI RECESSO	11
VIII.	COMPENSI	12
IX.	LIMITAZIONI	13
X.	TRADUZIONI IN LINGUE ESTERE	20
XI.	DICHIARAZIONE DI PRIVACY	20
XII.	MODIFICHE AL PROGRAMMA	20
XIII.	CLAUSOLA DI NON RINUNCIA	21
XIV.	ESECUZIONE DELLE DISPOSIZIONI	21
XV.	LEGISLAZIONE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE	21
XVI.	CONTATTI	21

I. INTRODUZIONE

Benvenuti nel mondo di BIOWORLD.

Vi diamo il benvenuto nel Network Bioimis.

Avete deciso di intraprendere questo viaggio con Bioworld e, anche se semplice, la strada che avete davanti non sarà necessariamente facile da percorrere.

Il vostro successo come promotore del Programma Bioimis sarà direttamente proporzionale alla qualità delle relazioni che instaurerete con i clienti e con tutti i Promoter da voi sponsorizzati.

Questo documento ha l'obiettivo di promuovere l'armonia e assicurare la correttezza nell'applicazione delle regole offrendo a chiunque si unisca a noi le stesse opportunità.

Chiunque aderisca al Network Bioimis si renderà conto che l'applicazione di quanto riportato in questo documento sarà di aiuto per fornire un servizio autentico e di elevata qualità, che a sua volta si tradurrà in maggiore successo e riconoscimento.

Lo scopo del presente documento stabilisce i rispettivi doveri, responsabilità e obblighi di tutte le parti coinvolte, autorizzando un individuo a svolgere l'attività di Promoter Bioworld nel rispetto di quanto qui riportato.

Ti presentiamo questo documento con grande fiducia in quelli che saranno i risultati che potrai ottenere insieme a noi. Il tuo Successo dipende da te e quindi ti invitiamo a seguire integralmente le norme qui riportate.

II. CODICE DI CONDOTTA

Prima di tutto BIOWORLD pone le sue fondamenta su valori che rappresentano i cardini di questa nostra attività: integrità, essere d'esempio e offrire fiducia.

In ogni momento dell'attività dovrete trattare i clienti e i vostri colleghi Promoter con rispetto, dimostrandovi disponibili a offrire il vostro aiuto condividendo le vostre positive esperienze.

Tutte le attività saranno giudicate dal buon senso e sulla base di quanto riportato su questo documento.

Ogni atteggiamento o azione contraria a quanto riportato saranno immediatamente sanzionati con un richiamo o la chiusura del rapporto di collaborazione così come previsto dall'art. 9 della Domanda.

Per diventare un Promoter del Programma Bioimis, il richiedente è tenuto a convenire di condurre l'attività di business in conformità al presente Codice di Condotta, che assicura elevati standard di integrità e professionalità in tutta la rete Bioworld oltre ad agire proteggendo e difendendo l'immagine commerciale complessiva della Società.

III. OBBLIGHI DELLA SOCIETA'

A. La Società dovrà:

1. comportarsi in modo etico e professionale;
2. fornire agli iscritti al Network Bioimis le informazioni sull'organizzazione e sulle vendite al fine di poter gestire le attività di business;

3. ricompensare i Promoter seguendo quanto riportato nel Piano di compensazione approvato;
 4. trattare tutti i Promoter senza pregiudizi o favori;
 5. adottare tutte le misure possibili affinché le politiche di promozione dei Programmi Bioimis e/o di prodotti e/o servizi si svolgano in conformità con la normativa applicabile;
- B. adottare tutte le misure affinché l'attività di reclutamento dei Promoter vengano svolte secondo principi di corretta informazione e buona fede.
- C. La Società non dovrà:
1. garantire l'ottenimento del successo che dipenderà dalle capacità di ogni Promoter e da un adeguato sforzo;
 2. riconoscere commissioni o bonus per il mero reclutamento di altre persone;
 3. tollerare che tutti, sia Clienti e/o Promoter iscritti al Network Bioimis facciano pressioni a potenziali clienti per l'acquisto dei servizi o prodotti proposti o che i Promoter stessi facciano pressione su altri soggetti al fine di farli aderire al Network Bioimis;
 4. permettere che i Programmi Alimentari Bioimis e/o i prodotti proposti vengano pubblicizzati in modo fuorviante o in qualsiasi forma questo possa avvenire;
 5. risolvere o cessare rapporti di collaborazione con chiunque sia iscritto al Network senza aver seguito debita procedura.

IV. OBBLIGHI DEI PROMOTER

- A. I Promoter dovranno:
1. condurre la propria attività in modo etico e professionale;
 2. diffondere e descrivere il piano di compensazione solo come specificato nel relativo documento e come riportato anche nel presente;
 3. rispettare, nei rapporti con i clienti, le leggi e i regolamenti a tutela dei consumatori ove applicabili;
 4. fornire in buona fede la formazione necessaria, la motivazione e il supporto sia ai Clienti che ai Promoter della propria organizzazione.
- B. I Promoter non dovranno:
1. intraprendere attività di business o pratiche di reclutamento ingannevoli, illegali o immorali;
 2. intraprendere pratiche di vendita o di reclutamento esercitando pressioni;
 3. fare affermazioni o dare garanzie fuorvianti riguardo la Società, i Programmi Alimentari Bioimis e/o gli altri prodotti proposti;
 4. sponsorizzare o reclutare minorenni o persone non in grado di prendere consapevolmente una decisione;

5. condurre attività di business in zone diverse dal Territorio ove Bioworld svolge la propria attività
6. svinire, sminuire o fare affermazioni negative sulla Società, sui Promoter, sui Programmi Alimentari Bioimis o altri prodotti proposti, sul Piano di Compensazione, su funzionari, dirigenti o dipendenti della società Bioworld.

V. DEFINIZIONI

Salvo non sia diversamente stabilito, i termini di seguito indicati avranno il seguente significato se utilizzati nel Contratto e negli altri documenti della società, presenti nell'area riservata del Promoter o oggetto di comunicazioni pubbliche:

- A. Attivo:** un Promoter è considerato attivo a partire dal pagamento della quota annuale di iscrizione al network. Trascorsi 12 mesi il promoter può rinnovare l'iscrizione pagando la quota prevista.
- B. Linea Attiva:** Per Linea si intende avere un Promoter o Struttura collegata direttamente indipendentemente dalla qualifica acquisita. La Linea è considerata attiva quando un Promoter collegato direttamente ha prodotto personalmente, o tramite la propria struttura, la vendita di un Programma Bioimis o il pagamento di una quota mensile di un Programma Venduto.
- C. Periodo di Compensazione:** l'intervallo temporale utilizzato per calcolare i bonus e i target da raggiungere, su base mensile ed annuale.
1. Periodi di commissione MENSILE: calcolato in base al mese di calendario dalla mezzanotte del giorno 1 (ore 00.00.00) fino alle 23:59:59 dell'ultimo giorno del mese, fuso orario italiano (UTC/GMT +1 ora)
 2. Periodi di commissione ANNUALE: calcolato in base all'anno di calendario dalla mezzanotte del giorno 1 dell'anno (ore 00.00.00) fino alle 23:59:59 dell'ultimo giorno dell'anno, fuso orario italiano (UTC/GMT +1 ora)
- D. Bioimis Coin (BC):** Moneta virtuale utilizzata nel Network Bioimis per l'uniformità dei compensi in relazione alla vendita dei Programmi Alimentari Bioimis in tutto il Mondo. A ogni servizio o prodotto posto in vendita viene dato un valore in Bioimis Coin e su ogni servizio o prodotto venduto tramite azione di un Promoter viene erogata al Promoter stesso una percentuale calcolata in Bioimis Coin. Ogni Bioimis Coin avrà un valore di 1 €
- E. Valore Acquisto Bioimis Coin:** il valore in Bioimis Coin assegnato a un servizio o prodotto venduto. Il Valore Acquisto Bioimis Coin è utilizzato per registrare l'attività di business, le qualifiche e per calcolare le commissioni.
- F. Clienti:** i Clienti sono gli acquirenti dei Programmi Alimentari Bioimis o prodotti proposti all'interno della piattaforma Bioimis.
- G. Promoter:** coloro che si registrano attraverso l'apposita Domanda per diventare Promoter nel Network Bioimis.

- H. Struttura:** l'organizzazione di un Promoter.
- I. Diretti:** qualsiasi cliente o Promoter di primo livello.
- J. BC STRUTTURA (BCS):** il valore complessivo in Bioimis Coin prodotto da tutte le vendite generate dalla struttura.
- K. BC STRUTTURA 5° (BCS5):** il valore complessivo in Bioimis Coin prodotto da tutte le vendite generate dalla struttura fino al 5° livello in profondità.
- L. Codice Identificativo:** il numero univoco assegnato ai Promoter che esercitano la loro azione di Sponsorizzare le vendite dei Programmi Alimentari Bioimis o l'attività di Network Marketing. Il Codice Identificativo è utilizzato da nuovi Clienti e/o da nuovi Promoter che, dopo essere stati contattati e sensibilizzati all'acquisto del Programma Alimentare Bioimis o all'attività di Network Marketing, inseriscono tale codice i primi per aver diritto ad uno sconto sugli acquisti e i secondi per collegarsi al Network dello Sponsor. Sia i Clienti che i Promoter devono fare riferimento a questo numero in tutta la corrispondenza e in tutte le relazioni con la Società.
- M. Contratto:** a) la 'Domanda' per diventare Promoter di Bioworld; b) il documento denominato 'Politiche e Procedure'; c) il documento denominato 'Piano Compensi'; d) le 'Condizioni Generali di Acquisto del Programma Bioimis e di uso del Sito'.
- N. Linea:** linea discendente di sponsorizzazione che, a iniziare dal Promoter in testa, si espande a innumerevoli livelli di profondità.
- O. Livello:** la cronologia di posizionamento delle persone in una struttura.
- P. Orfano:** un Richiedente senza uno Sponsor.
- Q. Titolo ai fini delle commissioni:** l'effettivo titolo per il quale un Promoter Intermediario alle vendite si qualifica nel Piano di compensazione di BIOWORLD in un determinato periodo.
- R. Sponsor:** la persona che vi ha introdotto in BIOWORLD.

VI. STATUS DI PROMOTER INTERMEDIARIO ALLE VENDITE

Lo Status di Promoter non rappresenta in alcun modo un rapporto subordinato o parasubordinato. L'unico acquisto richiesto per diventare un Promoter nel Network Bioimis è quello della **quota di iscrizione** che include, oltre alla duplicazione personalizzata del sito ufficiale di Bioimis, gli strumenti e le informazioni necessarie per condurre il business in modo efficiente ed etico. Una persona intraprenderà la propria attività usando il suo nome proprio. Un utente può avvalersi di un solo status di Promoter che porti il nome di un individuo.

A. STATUS INDIPENDENTE

1. I Promoter sono lavoratori autonomi che non hanno alcun vincolo di subordinazione con la Società.
2. La stipulazione del presente Contratto non crea alcuna relazione tra la Società e il Promoter, né quest'ultimo può affermare di far parte, in qualsiasi modo o forma, di una relazione tra datore di lavoro e dipendente, agenzia, concessionario di vendita, partnership, affiliazione o joint venture tra la Società e il Promoter.
3. I Promoter devono tener fede a tutte le norme ed i regolamenti applicabili relativi all'acquisto dei Programmi Alimentari Bioimis.
4. I Promoter sono esclusivamente responsabili della dichiarazione e del pagamento di eventuali tasse o imposte associate alla propria attività di intermediario alle vendite, in base alle norme vigenti nel proprio paese.
5. I Promoter sono esclusivamente responsabili di provvedere in proprio a qualsiasi attrezzatura e strumento necessari a esercitare la propria attività di business quali telefono, trasporti, servizi professionali, attrezzature d'ufficio, forniture d'ufficio e assicurazioni di responsabilità civile.
6. I Promoter sono esclusivamente responsabili di procurarsi in proprio, se necessario, una sede per la propria attività e di stabilire un proprio orario di lavoro.

B. REQUISITI DELLA DOMANDA PER DIVENTARE PROMOTER BOWORLD

1. La Società è tenuta a ottenere dal richiedente i dati che nel proprio Paese di residenza lo identificano ai fini fiscali. Secondo i propri diritti contrattuali la Società rifiuta di concedere una posizione a qualsiasi persona che non sia in grado o non voglia fornire tutti i dati richiesti sul contratto. È esclusiva responsabilità del richiedente / Promoter assicurarsi di operare secondo quanto stabilito dalle norme del Paese dove opera.
2. La Società si riserva il diritto di rifiutare una Domanda o risolvere di diritto un Contratto già in vigore qualora venisse a sapere che i dati richiesti nel contratto e comunicati durante il processo di iscrizione fossero non corretti.

C. ELABORAZIONE DELLA DOMANDA

1. Il richiedente è esclusivamente responsabile del completamento della Domanda per diventare Promoter BOWORLD. La società respingerà domande incomplete o errate e non ha alcun obbligo di avvisare il richiedente, né lo Sponsor riguardo al rifiuto.
2. Se una domanda viene caricata dal Promoter in Pdf direttamente nell'area riservata del Promoter stesso, non occorre inviare una domanda originale, salvo se richiesto dalla Società.

D. REGISTRAZIONE FALSIFICATA

Presentare una Domanda per diventare Promoter BOWORLD a nome di un individuo senza l'autorizzazione di quell'individuo è illegale e severamente proibito, così come presentare o spingere qualcuno a presentare informazioni false o

non valide su una Domanda per diventare Promoter BLOWORLD. Una persona che presenta false informazioni sulla propria Domanda per diventare Promoter BLOWORLD, o spinge qualcuno a farlo, subirà la cancellazione dell'account e perderà tutti i diritti derivanti dal proprio stato di Promoter. BLOWORLD, in circostanze del genere, si riserva la facoltà di adottare tutti i rimedi legali, sia in sede civile che penale, a tutela propria e della struttura di vendita.

E. CODICE DI IDENTIFICAZIONE

1. Al momento dell'iscrizione verrà emesso automaticamente un codice di identificazione univoco (ID) del Promoter da utilizzarsi per accedere all'area riservata, sponsorizzare Clienti e per la futura eventuale iscrizione di altri Promoter.
2. I Clienti avranno anche loro un codice di identificazione univoco e riconoscibile.
3. Gli ID del Promoter e del Cliente devono essere riportati in tutta la corrispondenza con la Società.

F. ACCOUNT MULTIPLI DI PROMOTER

1. Un nucleo familiare (coniugi o conviventi o altri familiari a carico residenti allo stesso indirizzo) non può mantenere più di un account di Promoter.
2. Nel caso in cui rilevi account multipli, la Società si riserva il diritto di annullare l'account (o gli account) più recenti senza preavviso al Promoter. Non verranno effettuati rimborsi per la quota di iscrizione versata dagli account successivi.
3. La Società si riserva il diritto di decidere se trasferire o meno all'account originale eventuali membri della struttura iscritti come account successivi.
4. Un Promoter che spinge i membri della Struttura a creare e/o mantenere entità multiple o che iscrive Promoter già iscritti da un altro Promoter (reclutamento incrociato), dovrà affrontare un'azione disciplinare che potrà portare anche alla cancellazione del proprio account.

G. DURATA DELLO STATUS DI PROMOTER

1. Il periodo di durata dello status di Promoter è di un anno dalla data di presentazione della Domanda da parte della Società e potrà essere rinnovato di anno in anno così come previsto dall'art. 7 della Domanda.
2. La Società si riserva il diritto di rimuovere dal sistema i Promoter che restano inattivi per un periodo di 12 (dodici) mesi consecutivi, e qualsiasi organizzazione personalmente sponsorizzata da un Promoter inattivo potrà venire automaticamente trasferita allo sponsor del Promoter cancellato, se presente.

H. MODIFICA DELLO SPONSOR

1. Per proteggere l'integrità e salvaguardare gli sforzi di tutti Promoter la Società scoraggia e raramente autorizza cambiamenti di sponsorizzazione.
2. Cambiamenti di Sponsor: i Promoter che desiderano cambiare sponsor hanno

la possibilità di annullare il proprio status corrente di Promoter rimanendo inattivi per 6 (sei) mesi prima di presentare una nuova domanda di ammissione come Promoter con lo Sponsor di propria scelta. Il periodo di inattività di 6 (sei) mesi ha inizio all'accettazione da parte della Società della lettera di cancellazione firmata dal Promoter.

3. Se i cambiamenti sono approvati, non verranno effettuati conguagli per le commissioni o bonus precedentemente pagati.

I. VENDITA O CESSIONE DELLO STATUS DI PROMOTER

1. Lo status e il relativo codice di Promoter può essere venduto, ceduto o assegnato (all'interno dello stesso Paese) solo previa approvazione scritta della Società; questo diritto non sarà irragionevolmente negato.
2. La Società Bioworld ha il diritto di prelazione all'acquisto del codice del Promoter a parità di condizioni. Se la Società comunica di non accettare, lo Sponsor del Promoter avrà l'opportunità di fare un'offerta o trovare un acquirente, alle condizioni proposte a BIOWORLD, entro un periodo di 30 giorni. Qualunque vendita riferita allo status e codice di un Promoter, effettuata senza rispettare le presenti disposizioni ovvero non rispettando di fatto il diritto di prelazione di BIOWORLD, non sarà accettata da quest'ultima.

J. BENEFICIARI

In caso di morte o incapacità del Promoter il Contratto si scioglierà automaticamente essendo concluso intuitu personae.

K. DIRITTI E RESPONSABILITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

1. I Promoter hanno il diritto di sponsorizzare altre persone all'interno del Territorio.
2. Gli Sponsor in ogni momento devono sottolineare che il successo del piano compensi della Società varia da un Promoter all'altro e dipende dagli sforzi personali, ivi comprese, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le capacità e il tempo investito per sviluppare il business. I Promoter sono ricompensati esclusivamente per la vendita del Programma Alimentare Bioimis e/o per i prodotti venduti tramite la loro intermediazione o quella della loro struttura. **La semplice sponsorizzazione di un nuovo Promoter non genera alcun compenso di nessun genere.**
3. Lo scopo dell'attività di BIOWORLD è la vendita dei Programmi Alimentari Bioimis e/o dei prodotti proposti ai consumatori finali; questo aspetto deve essere sottolineato in tutte le presentazioni dell'opportunità offerta dei Programmi Alimentari Bioimis o/e dei prodotti proposti per quanto concerne il controllo del peso e o dall'attività di Sponsor tramite il Network Marketing Bioimis.
4. Gli Sponsor si asterranno dal citare i marchi concorrenti in modo negativo, denigratorio o altrimenti illegale, e dal fare apprezzamenti negativi o denigratori sulle aziende concorrenti e/o sulle industrie alimentari.

L. STATUS DI PROMOTER

1. I Promoter possono condurre l'attività di business esclusivamente nel Territorio.
2. Tutti i Promoter iscritti al Network sono soggetti alle politiche e alle procedure previste dalla Società per ciascun Paese.

M. SVILUPPO DI NUOVI MERCATI

1. I Promoter non possono operare in alcun Paese ove BLOWORLD non svolga la propria attività.
2. I Promoter convengono che condurre attività di lancio preliminare in Paesi non ufficialmente autorizzati all'attività di business di BLOWORLD è contro la politica della Società.

N. CANONE ANNUO PER L'AMMINISTRAZIONE DELL'ACCOUNT

Alla data di scadenza annuale dell'iscrizione del Promoter, verrà applicato un canone annuo per l'amministrazione dell'account.

O. CANCELLAZIONE VOLONTARIA

1. I Promoter possono recedere dal Contratto e quindi cancellare il proprio status di Promoter in qualsiasi momento mediante invio di mail o di raccomandata con ricevuta di ritorno da inviarsi alla Società con un preavviso di 30 giorni.
2. Qualsiasi organizzazione interessata da questa cancellazione verrà trasferita allo Sponsor del Promoter che si ritira, se presente.
3. Una volta cancellato l'account, l'ex Promoter non può ripresentare la domanda per diventare Promoter per sei (6) mesi dalla data di cancellazione, posto che lo stesso fosse in regola al momento della cancellazione volontaria.
4. Gli account cancellati non verranno in nessun caso riportati al loro posizionamento o titolo originale.

P. RISOLUZIONE UNILATERALE

1. La Società può risolvere il contratto con il Promoter immediatamente e senza preavviso in caso di violazione di una qualsiasi delle disposizioni riportate nel presente documento allegato alla domanda di iscrizione al Network, comprese eventuali modifiche effettuate dalla Società a sua sola discrezione.
2. La cancellazione diventerà effettiva alla data in cui la comunicazione scritta sarà inviata via posta, via fax o via e-mail all'ultimo indirizzo noto (fisico o elettronico) dell'Promoter o quando l'Promoter riceve effettiva notifica di cancellazione.

VII. PRODOTTI E SERVIZI DELLA SOCIETA'**A. ORDINI**

1. Ogni servizio sarà accompagnato da un documento, dove è riportato il pagamento effettuato, eventuali costi amministrativi, tasse e spese di spedizione.

2. I Bioimis Coin relativi agli ordini effettuati da parte del consumatore finale sono accreditati al Promoter entro 24 ore, dopo che la società ha ricevuto il relativo pagamento e comunque successivamente all'attivazione del Programma Alimentare da parte del Cliente.

B. PROGRAMMI CLIENTI

1. I Promoter eserciteranno la propria attività in conformità a tutte le regole, regolamenti, politiche e procedure previste dalla Società.
2. I Promoter riconoscono che la Società si riserva il diritto di interrompere il servizio a un Cliente nel caso in cui la società evidenzia da parte del Cliente stesso un comportamento scorretto.
3. I Clienti Sponsor non sono autorizzati a partecipare al programma di compensazione di BIOWORLD se non iscritti come Promoter al Network Bioimis.

C. RELAZIONE TRA I PROMOTER E I DIPENDENTI DELLA SOCIETÀ

1. Al fine di proteggere i diritti dei Promoter e dei dipendenti di BIOWORLD allo stesso modo, tutte le chiamate possono essere registrate sia a scopi di formazione che per di verificarne la conformità.
2. I dipendenti della Società ricevono apposita formazione per essere cortesi e professionali in ogni contatto con i Promoter, Clienti e il pubblico. Nel caso un Promoter riceva un trattamento non rispettoso da parte di personale della Società, dovrà documentare la situazione e inoltrarla tramite mail info@bioimisworld.com alla società.
3. I Promoter sono tenuti ad usare la stessa cortesia nel trattare con il personale dell'azienda, via telefono, Internet o di persona.

D. PROCEDURE PER I RESI E DIRITTO DI RECESSO DA PARTE DEGLI ISCRITTI AL NETWORK

1. Ogni soggetto può esercitare il diritto al recesso dall'iscrizione come Promoter al Network Bioimis richiedendo la restituzione della quota di iscrizione versata.
2. Il Promoter ha facoltà, entro 14 giorni lavorativi dall'iscrizione come Promoter del Network Bioimis e dal pagamento della quota di iscrizione, di esercitare il diritto di recesso, consistente nella possibilità di rinunciare a utilizzare i servizi on line acquistati e di ottenere il rimborso del prezzo pagato, senza penalità e senza necessità di specificarne il motivo.
3. Per esercitare il diritto di recesso è necessario inviare, entro 14 giorni lavorativi dal ricevimento del prodotto acquistato, una comunicazione nella quale venga chiaramente manifestata la volontà di recedere dal contratto d'acquisto indicando, se possibile, il numero di fattura originale. Tale comunicazione va inviata al Servizio Clienti scrivendo a BIOWORLD S.r.l. Via Macello 45, 35013 Cittadella, Padova, Italia oppure per e-mail scrivendo a info@bioimisworld.com
4. Se il diritto di recesso sarà esercitato secondo le condizioni descritte il Promoter avrà diritto alla chiusura dell'account e al rimborso completo della quo-

ta di iscrizione, non oltre 30 giorni dal momento della ricezione della richiesta di recesso.

VIII. COMPENSI

Il Piano di Compensi BLOWORLD si fonda su un sistema di Network Marketing, se consentito nel proprio Paese di residenza, che si basa sull'intermediazione alla vendita verso il Consumatore dei Programmi Alimentari Bioimis. I Promoter attivi come Sponsor sono compensati per i servizi venduti attraverso la propria intermediazione e tramite quella di altri Promoter inseriti nella propria organizzazione di marketing. **Il Piano di compensi BLOWORLD dettagliato è allegato a questo documento.**

Promoter: Chiunque si iscriva al Network Bioimis può diventare Promoter e svolgere l'attività di Sponsor trasformando in questo caso i Bioimis Coin ricevuti in Dollari, Euro o in altra valuta disponibile.

Il Promoter grazie agli strumenti ricevuti e al proprio Sito Bioimis personalizzato con il Proprio ID (codice identificativo) è attivo sia nella promozione dei Programmi Bioimis, svolgendo l'attività di intermediazione alla vendita, sia nella promozione e ricerca di nuovi iscritti da collegare alla propria Struttura.

Il Promoter riceve i propri compensi calcolati non solo sulle vendite effettuate tramite intermediazione diretta (COMPENSI DIRETTI) ma anche su quelle prodotte indirettamente tramite altri Promoter iscritti collegati alla propria Struttura (COMPENSI INDIRETTI) in base ai criteri e qualifiche stabiliti nel documento denominato Piano Compensi.

I Vantaggi offerti a ogni persona contattata.

Chiunque acquisti uno dei servizi o prodotti proposti nella Piattaforma Bioimis, tramite il codice di un Promoter avrà diritto a ricevere uno sconto (come indicato nel Piano Compensi). In questo modo si garantisce al Network che un qualsiasi utente abbia tutto l'interesse ad inserire il Codice Identificativo di un Promoter.

Ogni servizio acquistato darà diritto a ricevere Bioimis Coin (la moneta virtuale Bioimis)

Il Valore di 1 Bioimis Coin = € 1

A. QUALIFICHE E PAGAMENTI

1. Per qualificarsi per i compensi diretti e indiretti, i bonus mensili, gli incentivi, il Promoter oltre a essere attivo, deve raggiungere i budget/qualifiche richiesti meglio specificati nel Piano dei Compensi. Inoltre:
 - a. Bioimis Coin guadagnati vengono accreditati 15 giorni successivi all'acquisto di un Programma Alimentare, o di una mensilità se pagato in abbonamento. Questo perché è necessario verificare gli incassi o eventuali annullamenti di pagamento.
 - b. La verifica di chi ha raggiunto una nuova qualifica viene effettuata sempre

- 15 giorni successivi alla chiusura di ogni mese. Questo per verificare gli incassi o eventuali annullamenti di ordini effettuati.
- c. Ogni qualifica raggiunta all'interno di un mese da diritto a percepire già sul fatturato di quel mese i compensi spettanti a quella qualifica.
 - d. I compensi indiretti verranno accreditati sempre 15 giorni successivi alla chiusura di ogni mese. Questo per dar modo di verificare che gli incassi del fatturato prodotto e la struttura richiesta siano stati raggiunti
2. Posto che il Promoter rispetti i termini riportati nei documenti allegati Domanda per diventare un Promoter della Bioworld, la Società riconoscerà al Promoter i compensi di cui al documento Piano Compensi BIOWORLD (vedi allegato).
 3. Nessun compenso e/o bonus sono pagati sulla quota di Iscrizione pagata dagli iscritti al Network Marketing, né su tutti gli acquisti che non si riferiscano ai Programmi Alimentari Bioimis.
 4. I Promoter ricevono bonus e commissioni in base agli effettivi acquisti effettuati dai clienti finali tramite la loro intermediazione.
 5. Se un Promoter rileva eventuali discrepanze nei compensi, deve comunicarlo alla società entro 15 giorni dal ricevimento dei Bioimis Coin relativi ai compensi diretti e indiretti, bonus e/o gli incentivi posti in essere dalla società. Decorso tale termine il promoter non avrà più facoltà di contestare l'accredito effettuato dalla Società.
 6. Il cambio dei Bioimis Coin in valuta sarà possibile per importi uguali o superiori a 100 Bioimis Coin. Se i Bioimis Coin ricevuti non sono uguali o superiori a questo importo, i compensi o bonus saranno accumulati nel portafoglio del Promoter, visibile nell'area riservata e personalizzata di quest'ultimo, fino a che l'ammontare dei Bioimis Coin non raggiunge l'importo minimo per effettuare un cambio e relativo trasferimento nel conto PayPal. Nel caso di scioglimento del Contratto verrà versato al Promoter l'importo di Bioimis Coin fino ad allora accumulato anche se inferiore a 100 Bioimis Coin.

B. SPESE PER IL PAGAMENTO DI COMMISSIONI E/O BONUS

1. I costi per la conversione di valuta e per il trasferimento delle commissioni nel conto del Promoter saranno detratti dal partner finanziario di Bioworld, direttamente dalla somma trasferita.

IX. LIMITAZIONI

Nel condurre la propria attività, i Promoter devono sforzarsi di promuovere i servizi proposti dalla Società astenendosi da qualsiasi condotta che possa risultare dannosa e incongruente.

A. TUTTI GLI ISCRITTI AL NETWORK BIOIMIS IN QUALITÀ DI PROMOTER:

1. Dovranno rappresentare fedelmente ed equamente la Società e i suoi servizi nel proporli agli attuali o potenziali clienti e/o Promoter.

2. Non possono stipulare un contratto o una transazione in nome e per conto della Società o rappresentare sé stessi come dipendenti, rappresentanti, agenti o venditori privilegiati della Società.
3. Non possono fare alcuna affermazione riguardo a proprietà terapeutiche o curative dei Programmi Alimentari Bioimis e dei prodotti venduti dalla Società. I Programmi Alimentari Bioimis e i prodotti della Società non hanno pretese di diagnosticare, curare, guarire, alleviare o prevenire alcuna malattia e non devono mai essere presentati come tali.
4. Non suggeriranno alcuna diagnosi, prognosi, valutazione, cura, descrizione, gestione o rimedio di malesseri, disturbi o malattie.
5. Non possono fare alcuna proiezione di guadagni falsa, irragionevole, fuorviante o intenzionalmente distorta ai Promoter attuali o potenziali.
6. Sottolineeranno che il successo del Programma di Network Marketing della Società varia da un Promoter all'altro e dipende dagli sforzi personali, compreso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, le capacità e il tempo investito nello sviluppo del business.
7. Non possono affermare che il piano o il portafoglio prodotti della Società sia stato approvato o sottoscritto da alcuna rappresentanza governativa.
8. Sono pienamente responsabili di qualsiasi affermazione verbale o scritta che fanno riguardo alla Società, ai Programmi Alimentari Bioimis, ai prodotti, servizi e opportunità, che non sia conforme al materiale di supporto alla attività corrente e ufficiale della Società.

B. PUBBLICITÀ

1. BIOWORLD compensa i propri Promoter per la pubblicità, la diffusione e intermediazione alla vendita dei Programmi Alimentari Bioimis e dei prodotti proposti che deve essere effettuata unicamente tramite gli strumenti messi a disposizione dalla società.
2. Esercizi di vendita al dettaglio: i Programmi Alimentari Bioimis della Società non possono essere venduti, commercializzati o distribuiti in alcun punto vendita al dettaglio, compresi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, negozi, mercati, ristoranti, ipermercati, ecc.
3. I Programmi Alimentari Bioimis e o i prodotti proposti dalla Società non possono essere proposti, pubblicizzati, commercializzati o distribuiti in mercatini di scambi, mercati delle pulci, bazar, carretti ambulanti o luoghi simili.
4. Mostre, Esposizioni, Fiere commerciali: L'esposizione in stand, la pubblicità in forme diverse da quelle permesse nell'area riservata, la promozione dei Programmi Alimentari Bioimis o dell'opportunità di business offerta dalla Società in mostre, fiere commerciali, mercati all'aperto o qualsiasi evento simile richiede l'approvazione scritta preliminare da parte della Società. Le richieste devono essere inoltrate almeno 60 giorni prima dell'evento e prima di firmare qualsiasi contratto con la sede dell'esposizione.
5. Per proteggere il Network Marketing Bioimis, la Società si riserva il diritto discrezionale di vietare la vendita dei suoi servizi in qualsiasi luogo non ritenga

accettabile.

6. Insegne esterne o esposizione in vetrina: le insegne esterne o le esposizioni in vetrina che pubblicizzano la Società o i suoi prodotti saranno vietate in qualsiasi luogo tranne le sedi dell'azienda e/o uffici di rappresentanza.
7. Articoli promozionali: ad eccezione di articoli promozionali preventivamente approvati che possono essere autorizzati alla vendita dalla Società, nessun Promoter o qualsiasi altra persona, associazione, società, ente può utilizzare i marchi registrati Bioimis, Bioworld in nessuna forma, disegno, colore, logo e in nessun alcun articolo promozionale prodotto in modo indipendente (es. decalcomanie su auto/magneti/adesivi, portachiavi, cappelli, T-shirt, tazze, biglietti da visita, banner, adesivi, cartoleria, ecc.).
8. Uso dei marchi di fabbrica della Società: i Promoter non possono utilizzare, riprodurre o divulgare il nome commerciale, il logo o qualsiasi marchio di fabbrica o marchio di servizio della Società a eccezione dall'utilizzo degli strumenti, mezzi e documenti messi a disposizione dalla Società.
9. I Promoter convengono di evitare qualsiasi riferimento o link a siti Web di qualsiasi materiale bibliografico di terzi allo scopo di verificare o sottolineare effetti medicinali o terapeutici dei Programmi Alimentari Bioimis e di qualsiasi servizio proposto dalla Società o relativi componenti. A questo proposito, queste dichiarazioni di terzi diventano dichiarazione dirette senza opportuna convalida.
10. I Promoter devono evitare qualsiasi falso richiamo alle autorità (es.: divinità, dottori, infermieri, terapeuti, scienziati, funzionari della Società, ecc.) durante la divulgazione e diffusione e/o presentazione dei Programmi Alimentari Bioimis, dei prodotti proposti o dell'opportunità offerta dalla Società.
11. I Promoter non possono addebitare alla Società, né ad altri Promoter della propria struttura alcun costo al fine di ottenere un profitto per qualsiasi servizio, formazione, opuscoli pubblicitari, materiali, siti Web, associazione o altro materiale correlato con la Società.
12. Al fine di evitare eventuali conflitti di interesse, i Promoter non dovranno vendere, esporre o pubblicizzare i Programmi Alimentari Bioimis, i servizi della Società in concomitanza con prodotti simili non appartenenti alla Società in qualsiasi luogo di vendita al dettaglio fisico o elettronico, esposizione o pubblicità.
13. La Società vieta ai Promoter di promuovere i prodotti di un'altra società insieme ai prodotti della Società Bioworld in qualsiasi luogo di vendita al dettaglio fisico o elettronico, esposizione o pubblicità (per Concorrente si definisce un'altra società che propone, Dieta, Programma di Educazione Alimentare e/o prodotti dietetici o integratori).
14. Tutte le richieste di approvazione pubblicitaria devono essere inoltrate insieme a una copia cartacea del materiale proposto, prima che il materiale venga pubblicato o distribuito. Queste pubblicità includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: opuscoli pubblicitari, nastri audio o video, e-mail, esposizioni, insegne su veicoli, bacheche, siti Web, comunicazioni Internet, messaggi telefonici, annunci stampati, merci, ecc. Qualsiasi materiale approvato per

iscritto dalla Società è per utilizzo personale e per la distribuzione esclusiva all'interno della struttura del Promoter.

15. La commercializzazione attraverso i mass-media non è consentita e qualsiasi richiesta per progetti di questo tipo sarà respinta. Gli esempi di questo tipo di commercializzazione includono comparsa e informazioni o pubblicità commerciali su radio e televisione, tabelloni pubblicitari e/o mezzi di comunicazione online.
16. I Promoter non possono produrre per la vendita o la distribuzione alcuna registrazione riguardante un evento, riunione, meeting della Società senza previa autorizzazione scritta di BIOWORLD. I Promoter non possono inoltre riprodurre per la vendita o per utilizzo personale alcuna registrazione di presentazioni su nastro audio o video prodotte dalla Società.
17. La Società si riserva il diritto, a sua sola discrezione, di richiedere l'immediata eliminazione di qualsiasi materiale non conforme o offensivo utilizzato Promoter per promuovere i prodotti o l'opportunità offerta dalla Società.
18. La violazione di una qualsiasi delle limitazioni di cui sopra può provocare la sospensione immediata e/o la risoluzione del Contratto.

C. PUBBLICITÀ SU INTERNET

1. Tutte le disposizioni generali sulla pubblicità si applicano alla pubblicità internet/elettronica, compresi post su qualsiasi sito di social media (es.: Facebook, Twitter, MySpace, LinkedIn, Google AdWords) o siti di opinioni (es.: blog, Yelp, ecc.)
2. I Promoter non dovranno promuovere o vendere i Programmi Alimentari Bioimis, i servizi della Società in qualsiasi asta o sito di vendita elettronica o fisica (compreso, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, eBay, Craigslist, Yahoo, ecc.). Per proteggere l'attività di Network Marketing proposta da persona a persona, la Società può, a sua discrezione, vietare che i suoi prodotti siano promossi o venduti su qualunque sito elettronico che non sia ritenuto accettabile.
3. I nomi di dominio che si intendono utilizzare per la commercializzazione dei prodotti o dell'opportunità offerta dalla Società devono essere sottoposti ad approvazione prima dell'acquisto.
4. I Promoter non sono autorizzati a usare il nome commerciale "BIOIMIS" e "BIOWORLD" o alcun marchio di fabbrica della Società (o alcun derivato o variazione simile dello stesso che possa confondere qualcuno e portarlo a credere di avere a che fare con la Società) come parte di un indirizzo e-mail, nome di dominio, annuncio online, ragione sociale, username e/o dettagli contrattuali. I Promoter e tutti gli iscritti al Network convengono di cedere alla Società, a proprie spese, qualsiasi nome di dominio risulti violare questa disposizione.
5. In nessun caso un Promoter può affermare di essere responsabile di una sede o di essere un rappresentante ufficiale della Società.
6. La Società offre siti Web personali replicati su Internet con un testo preventi-

vamente approvato e fotografie per i Promoter affinché essi possano gestire i Clienti e iscrivere al Network Marketing Bioimis nuovi Promoter. Pagine di iscrizione o carrelli di vendita/ piattaforme di e-commerce indipendenti da quelli sui siti Web replicati emessi dalla Società non saranno autorizzati per la promozione dei Programmi Alimentari Bioimis, servizi e/o prodotti o dell'opportunità offerta dalla Società di iscriversi al Network Bioimis.

7. I Promoter non possono creare i propri siti Web indipendentemente dai siti Web messi a disposizione dalla Società.
8. La violazione di una qualsiasi delle limitazioni di cui sopra provocherà una sospensione e/o risoluzione immediata del contratto in attesa di rimozione del materiale offensivo e/o di un'indagine (vedere XI. Misure disciplinari).

D. SPAM

1. La Società mantiene una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi attività di spam da parte dei Promoter. Lo spam consiste nell'invio massivo o individuale di posta elettronica o altri messaggi nel tentativo di forzare le informazioni nei confronti di persone che non hanno specificamente espresso il desiderio o concesso l'approvazione a ricevere dette informazioni, indipendentemente dal fatto che il messaggio sia firmato o meno.
2. E-mail non richieste
BIOWORLD non permette ai Promoter di inviare e-mail commerciali non richieste, a meno che tale invio non rispetti le leggi e i regolamenti applicabili e sia stato approvato dalla Società prima dell'invio. Qualsiasi e-mail inviata dal Promoter che promuova BIOIMIS e/o BIOWORLD, l'opportunità offerta da BIOWORLD, i Programmi Alimentari Bioimis, i servizi e i prodotti proposti da BIOWORLD deve rispettare i seguenti punti:
 - a. L'e-mail deve essere corredata da un avviso che informa il destinatario del fatto che quest'ultimo ha la possibilità di rispondere all'e-mail, attraverso un indirizzo e-mail di risposta attivo, per richiedere che in futuro non siano più inviate offerte o corrispondenza via e-mail. Deve essere presente un indirizzo e-mail di risposta attivo al mittente.
 - b. L'e-mail deve includere l'indirizzo di posta fisico del Promoter.
 - c. L'e-mail deve chiaramente e visibilmente affermare che il messaggio è una pubblicità o un'offerta.
 - d. È proibito l'uso di parole ingannevoli nella riga dell'oggetto e/o false informazioni nel titolo.
 - e. Tutte le richieste di non ricevere più mail di pubblicità o proposte riguardanti i Programmi Alimentare Bioimis, i servizi e/o prodotti proposti da BIOWORLD, ricevute via e-mail o via posta, devono essere rispettate. Se un Promoter riceve una richiesta simile da un destinatario di un'e-mail, il Promoter deve inoltrare tale richiesta anche alla Società.
 - f. La Società può inviare periodicamente e-mail commerciali in nome dei Promoter in quanto stipulando il Contratto con la Società, il Promoter conviene che la Società possa inviare dette e-mail e che l'indirizzo fisico ed elettronico del Promoter siano inclusi in dette e-mail come sopra de-

scritto. I Promoter dovranno rispettare le richieste di non ricevere più mail riguardanti i Programmi Alimentari Bioimis, i servizi e/o prodotti proposti da BLOWORLD.

3. Sistemi di chiamata automatica e fax non richiesti
 - a. Tranne quanto previsto nel presente paragrafo, I Promoter non possono utilizzare o trasmettere fax non richiesti o utilizzare un sistema di composizione automatica del numero in relazione all'esercizio della propria attività di business con BLOWORLD.
 - b. Con il termine "sistema di composizione automatica del numero" si intendono quelle apparecchiature che hanno la capacità di: (a) memorizzare o generare numeri telefonici da chiamare, utilizzando un generatore di numeri causale o sequenziale; e (b) comporre tali numeri.
 - c. Con il termine "fax non richiesti" si intende la trasmissione via telefax di qualsiasi materiale o informazioni che pubblicizzi o promuova il Programma Alimentare Bioimis, i servizi e/o prodotti proposti da BLOWORLD, il piano di compensazione o qualsiasi altro aspetto della Società che sia trasmesso a qualsiasi persona, a eccezione dei fax: (a) inviati a qualsiasi persona che abbia preventivamente espresso un invito o un'autorizzazione; o (b) qualsiasi persona con cui il Promoter abbia stabilito un rapporto di collaborazione o personale.
 - d. Con il termine "stabilito un rapporto di collaborazione o personale" si intende una relazione precedente o esistente costituita da una comunicazione volontaria biunivoca tra un Promoter e una persona, sulla base di: (a) un'indagine, una richiesta, un acquisto o una transazione da parte della persona riguardo ai prodotti offerti dal Promoter in questione; o (b) una relazione personale o familiare, che non sia stata precedentemente conclusa da una delle due parti.
4. Tecniche di telemarketing

I Promoter non devono far uso del telemarketing per esercitare la propria attività di business BLOWORLD. Con il termine "telemarketing" si intende l'invio di una o più chiamate telefoniche a un individuo o a un'entità per indurre l'acquisto dei Programmi Alimentari Bioimis, i servizi e/o prodotti proposti da BLOWORLD, o per coinvolgere gli stessi nell'opportunità offerta dal Network Marketing Bioimis. La legislazione vigente stabilisce le limitazioni delle pratiche di telemarketing e i Promoter sono responsabili di osservare tali leggi. Le "chiamate a freddo" effettuate a potenziali clienti o Promoter che promuovono i prodotti o i servizi BLOWORLD o l'opportunità offerta dalla Società costituiscono telemarketing e sono pertanto proibite.

E. RELAZIONI CON I MASS-MEDIA

1. Secondo la politica della Società tutte le relazioni con i mass-media (radio, televisione o stampa) devono essere gestite da portavoce aziendali determinati dalla Società.
2. I Promoter non devono rispondere o tentare di rispondere a richieste dei media relative alla Società, al Programma Alimentare Bioimis, ai servizi, ai prodotti, o alla propria attività di Promoter indipendente BLOWORLD, e con-

vengono di riferire immediatamente eventuali richieste ricevute alla Società all'indirizzo info@bioimisworld.com.

F. MARCHIO DI FABBRICA, MARCHI REGISTRATI, INFORMAZIONI PROPRIETARIE E SEGRETI COMMERCIALI

Il marchio Bioimis e il marchio Bioworld sono un bene importante e prezioso. Essi contribuiscono a identificare i prodotti della Società Bioworld in tutto il mondo e a distinguerli da quelli della concorrenza. La Società deve proteggere il proprio marchio di fabbrica da un cattivo utilizzo e da ogni tipo di violazione, altrimenti può andare perso. Ogni volta che un marchio di fabbrica, un marchio registrato, un logo o un simbolo vengono utilizzati impropriamente o vengono utilizzati da qualcuno che non sia il proprietario, il valore e l'importanza del marchio di fabbrica può essere enormemente diminuito. Pertanto, la Società farà qualsiasi sforzo per proteggere il proprio marchio di fabbrica, il logo aziendale e i disegni relativi, in modo che nessun altro possa utilizzarli. Le regole esposte qui di seguito sono state sviluppate per mantenere l'integrità del marchio di fabbrica della Società e per assicurare che il nome e i marchi della Società siano disponibili esclusivamente per l'attività della Società stessa.

1. Richiesta di autorizzazione prima dell'uso: La Società non consentirà l'utilizzo del proprio nome commerciale (denominazione sociale), marchi in concessione (Bioimis), marchi di fabbrica (denominazioni prodotto come per esempio Programma Alimentare Bioimis), disegni, o simboli da parte di alcuna persona, compreso il Promoter, senza previa autorizzazione della Società stessa.
2. I Promoter non possono utilizzare o tentare di registrare alcun nome commerciale, marchio di fabbrica, marchio registrato, nome di servizio, logo, nome di prodotto, denominazione aziendale della Società (chiamati complessivamente Proprietà intellettuale) attuali o successivamente acquisiti, o alcun derivato o variazione simile degli stessi in modo tale che possano creare confusione, errori o inganno riguardo alla fonte dei prodotti o servizi pubblicizzati.
3. I Promoter non possono utilizzare la Proprietà Intellettuale della Società, in una ragione sociale, indirizzo e-mail, nome di dominio o sottodominio Internet, numero di telefono, pubblicità online, username o in alcun altro indirizzo, contatto o titolo.
4. Il Promoter conviene di riassegnare immediatamente alla Società qualsiasi registrazione di denominazione aziendale, denominazioni commerciali, marchi di fabbrica o nomi di dominio Internet della Società registrati o prenotati in violazione di questa disposizione. La non osservanza di questa disposizione provocherà l'immediata cancellazione dello stato di Promoter.
5. Le informazioni sul Promoter tra cui: nomi, indirizzi, indirizzi e-mail e numeri di telefono di altri Promoter, sono un segreto commerciale che costituiscono informazioni di proprietà della Società.
6. Le informazioni proprietarie della Società sono trasmesse al Promoter in via confidenziale in base a questo accordo di riservatezza e non divulgazione.
7. I Promoter convengono di non rivelare tali informazioni a terzi o utilizzarle per fini non aziendali o per entrare in concorrenza con la Società.
8. Il Promoter riconosce che dette informazioni proprietarie della Società hanno

una caratteristica tale che le rende uniche e che la divulgazione o l'utilizzo delle stesse in violazione di questa politica provocherà un danno irreparabile alle attività della Società e del Promoter indipendente.

9. Su richiesta della Società, qualsiasi Promoter attuale o ex restituirà l'originale delle informazioni proprietarie e tutte le copie alla Società.
10. I Promoter sono liberi professionisti, e la Società non impone limitazioni ad alcuna attività di partecipazione o vendita del Promoter in altre attività o programmi di Network Marketing o la vendita diretta, a condizione che non si tratti di un'opportunità direttamente in competizione con BLOWORLD.

X. TRADUZIONE LINGUE ESTERE

Di volta in volta, la Società può mettere a disposizione traduzioni in lingue estere di materiale di marketing, vendite e disposizioni. Nel caso in cui emergano discrepanze nella stesura, nel significato o nell'interpretazione tra l'inglese e la traduzione in lingua estera, la versione inglese prevarrà sempre.

XI. DICHIARAZIONE DI PRIVACY

1. La Società mantiene il fermo impegno al rispetto della riservatezza e farà tutto il possibile per proteggere la sicurezza dei dati dei Clienti e dei Promoter che decidono di esercitare un'attività BLOWORLD. La Società garantisce misure di sicurezza per proteggere la perdita dei dati, l'uso scorretto, le alterazioni delle informazioni confidenziali del Promoter o del Cliente da essa raccolte e gestite. La Società utilizza leader riconosciuti nel settore della tecnologia "secure server" ed "encryption" per proteggere le transazioni dei Clienti e degli iscritti al Network Marketing Bioimis in qualità di Promoter, e prende qualsiasi precauzione necessaria a proteggere da un furto di identità o da frodi relative alle carte di credito, compresa la verifica delle informazioni sul Promoter o sul Cliente ad ogni transazione.
2. I Promoter prendono atto del fatto che riceveranno o avranno accesso a determinate informazioni personali. I Promoter terranno queste informazioni separate e distinte da qualsiasi altra informazione utilizzata o conservata dal Promoter, e si impegnano con la Società a raccogliere, utilizzare e/o divulgare informazioni personali solo per fini autorizzati dalla società nel rispetto dell'utilizzo e/o della divulgazione delle informazioni personali. Il Promoter rispetterà sempre la legislazione applicabile sulla privacy e informerà immediatamente la Società di eventuali violazioni o sospette violazioni della sicurezza a protezione delle informazioni personali. In ogni caso valgono le norme sottoscritte nell'informativa sulla privacy sottoscritta nella Domanda per diventare Promoter di BLOWORLD

XII. MODIFICHE AL PROGRAMMA

La Società ha il diritto di modificare il Piano dei compensi, i prezzi dei servizi, le politiche e procedure. Tali modifiche saranno immediatamente vincolanti previa comunicazione al Promoter. Gli aggiornamenti saranno pubblicati sul back office del Promoter. Verrà resa disponibile una copia cartacea su richiesta scritta del Promoter. I Promoter convengono di attenersi a tali modifiche. In tali casi il Promoter avrà la

facoltà di recedere dal Contratto con un preavviso di 14 giorni.

XIII. CLAUSOLA DI NON RINUNCIA

Il mancato esercizio da parte della Società dei diritti contenuti nel presente documento, del Piano dei Compensi BLOWORLD, della Domanda per diventare Promoter intermediario alle vendite Bioworld o di qualsiasi altro documento a cui si fa riferimento nel presente documento, non costituirà rinuncia al diritto della Società di richiedere l'applicazione degli stessi. La rinuncia a questo diritto da parte della Società può essere resa effettiva solamente per iscritto da un funzionario autorizzato della Società.

XIV. ESECUZIONI DELLE DISPOSIZIONI

Qualora qualsivoglia disposizione del presente contratto risulti non valida, illegale o non eseguibile per qualsiasi motivo, la Società può modificare o eliminare quella disposizione. La modifica o l'eliminazione di qualsiasi clausola o disposizione non influirà in alcun modo sulle restanti clausole e disposizioni, che resteranno in pieno vigore ed effetto.

XV. LEGISLAZIONE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E FORO COMPETENTE

Ogni controversia tra le Parti in ordine all'interpretazione, esecuzione e/o risoluzione del Contratto sarà di competenza esclusiva del Foro di Padova, Italia. La Società si riserva in ogni caso il diritto di adire il Giudice del luogo in cui il Promoter ha la propria residenza o domicilio.

XVI. CONTATTI

Telefono: +39 0499402333

Website: www.bioimis.com

E-mail: info@bioimisworld.com

Indirizzo: BLOWORLD Srl - Via Macello 45, 35013 - Cittadella (Padova) - Italia

© 2017 BLOWORLD Srl

NETWORK BIOIMIS

Politiche e procedure per tutti
gli iscritti al Network Bioimis

v. 3.1.2021

BIOIMIS[®]
ACCADEMIA ALIMENTARE